



INFORME DE GESTIÓN

2025

Acción humanitaria · Asesoría redistributiva
Innovación social



Contenido

Presentación	3
¿Quiénes somos?	3
Carta de nuestra Directora Ejecutiva	4
1. Logros – Líneas de intervención social (Proyectos)	5
1.1 A.L.M.A.S: acciones para el trabajo, la migración y la acogida con sinergias en Colombia (CESVI)....	5
1.2 Rugby Social: formación en valores y por la paz	8
1.3 Intercambio con 30 alumnos del Liceo Francés Paul Valery de Cali	12
1.4 Empoderamiento juvenil: Club de Rugby competitivo Spartans	12
1.5 Reinserción social: Establecimiento penitenciario y carcelario El Bosque.....	14
1.6 Ayudas humanitarias de emergencia	14
2. Consultorías.....	16
Colombia	16
Guatemala.....	17
Ecuador – Venezuela – Colombia.....	17
Pakistán e Indonesia	17
Argentina	17
2. Fundraising para CLEO: formulación de convocatorias para consultorías y proyectos.....	18
3. Fortalecimiento institucional.....	20
3.1 Redes comunitarias en salud de Cali, Palmira (Valle del Cauca) y Santa Marta (Magdalena)	20
4. Información financiera.....	27
5. Metas alcanzadas 2025	30
Consolidado	30
Una mirada histórica: 2017 – 2025	31

Presentación

¿Quiénes somos?

CLEO es la primera entidad sin ánimo de lucro en desarrollar la **ASESORÍA REDISTRIBUTIVA**. Esta noción, que hemos creado, consiste en reinvertir el beneficio de nuestras misiones de asesoría realizadas con el sector social en proyectos de innovación social que desarrollamos.

¿Cómo funciona? Por un lado, realizamos misiones de asesoría para actores de los sectores social y humanitario a fin de mejorar la calidad de sus acciones. Por otro lado, gracias a los resultados generados por nuestras misiones, financiamos y desarrollamos proyectos de innovación social que decidimos acompañar, o que implementamos.

Este enfoque nos permite crear varios círculos virtuosos:

- Ofrecer a nuestros clientes una oportunidad de contribuir, gracias a sus inversiones, en otros proyectos de innovación social.
- Nuestra propia experiencia, desarrollada en el marco de nuestros proyectos, nos permite acercarnos a las necesidades de los actores que acompañamos en el marco de nuestras misiones de asesoría.
- Los consultores remunerados en el marco de esas misiones se comprometen a dedicar un tiempo voluntario para asesorar otros proyectos de innovación social destacados por sus buenas prácticas.

Carta de nuestra Directora Ejecutiva

El año 2025 ha sido un periodo de crecimiento sostenido y expansión internacional para la Corporación CLEO, consolidando nuestra presencia más allá de América Latina con misiones en nuevos continentes. Este año marcó un hito con la realización de consultorías en países como Pakistán e Indonesia, además de nuestro trabajo continuo en Guatemala, El Salvador, Argentina, Ecuador, Venezuela y Colombia.

En total, se llevaron a cabo **17 misiones de consultoría**, reflejo de la confianza de nuestros aliados y del posicionamiento técnico de CLEO. Estas incluyeron 6 evaluaciones y procesos de medición de impacto, 1 estudio sobre inclusión de género en una ONG internacional, 1 formulación de proyecto regional, 1 estudio de filantropía para Colombia, 3 asesorías en gestión de proyectos y 1 estudio de mercado, evidenciando la diversidad y calidad de nuestras intervenciones.

Este crecimiento ha sido posible gracias al compromiso, la adaptabilidad y la excelencia de nuestro equipo, que una vez más ha demostrado su capacidad para enfrentar contextos complejos y entregar resultados de alto nivel.

Quiero expresar un agradecimiento especial a nuestros aliados estratégicos, entre ellos Humanity & Inclusion, Malteser, Save the Children, OIM Colombia y la Asociación francesa Pour Sourire, por la confianza depositada y por construir junto a nosotros alianzas que generan impacto real.

Seguimos convencidos de que, a través de nuestro modelo de consultoría redistributiva —que reinvierte los resultados de nuestras misiones en proyectos de innovación social— contribuimos a fortalecer el sector social y a transformar realidades en los territorios donde trabajamos.

Cordialmente,

Cécile LAVERGNE

Directora Ejecutiva

1. Logros – Líneas de intervención social (Proyectos)



Entrenamiento de Rugby Social en una de las sedes de Barranquilla, 2025

1.1 A.L.M.A.S: acciones para el trabajo, la migración y la acogida con sinergias en Colombia (CESVI)

En julio de 2022 empezó el primer proyecto de cooperación internacional de CLEO, operando con la ONG internacional CESVI para 400 mujeres migrantes de Barranquilla.

Objetivo general

Contribuir a la inclusión social, económica y política de la población venezolana que emigró a Colombia, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica.

Objetivo específico

Mujeres vulnerables venezolanas y de la comunidad de acogida mejoran su acceso al empleo.

Componentes

- Servicios de orientación vocacional, formación para el trabajo o formación para el emprendimiento.
- Vinculación laboral y acceso a capital semilla para financiar o fortalecer emprendimientos.
- Actores públicos, privados e internacionales que forman parte del ecosistema de la inclusión socioeconómica (empleabilidad y emprendimiento).

Durante el periodo de ejecución de 3 años, el proyecto garantizará la inclusión socioeconómica de 400 mujeres venezolanas migrantes y refugiadas en Barranquilla a través de los siguientes objetivos:

- Mejorar los servicios locales que permiten el acceso a la formación, incluyendo el uso de nuevas tecnologías TIC, reduciendo las barreras de acceso, incluyendo los servicios de guardería, la atención psicológica y el apoyo y la orientación jurídica.
- Garantizar el acceso a las herramientas de empleo, emprendimiento e inclusión financiera.
- De forma transversal, acompañar la aplicación de políticas públicas que faciliten la inclusión socioeconómica, a través de asociaciones público-privadas para adecuar la oferta y la demanda de trabajo.

Logros 2025

400 MUJERES FORMADAS EN HABILIDADES PARA LA VIDA (IKIGAI)	264 EN RUTA DE EMPLEABILIDAD — FORMACIÓN TÉCNICA	136 EN RUTA DE EMPRENDIMIENTO
--	---	---

Se formaron 400 mujeres en habilidades para la vida con la metodología IKIGAI, cumpliendo así con la meta del proyecto. De ellas, 264 mujeres de los 3 ciclos fueron identificadas para la ruta de empleabilidad y realizaron formaciones técnicas para poder encontrar empleo, y 136 por la ruta de emprendimiento, donde recibieron una formación adaptada para fortalecer sus negocios.

El verdadero éxito del proyecto va más allá de las cifras: se mide también en el impacto de cada mujer que participó. Nos preocupamos por crear un camino de independencia, de modo que la ayuda ya no fuera una necesidad constante, sino un punto de partida para construir un futuro sólido.

Al inicio, muchas mujeres llegaban buscando apoyo para resolver necesidades urgentes. Las escuchábamos, ofrecíamos orientación y, en momentos críticos, proporcionamos asistencia financiera para necesidades específicas que el proyecto no cubría formalmente. Sin embargo, nuestro objetivo era que ese auxilio se convirtiera en un paso hacia su autosuficiencia.

1.2 Rugby Social: formación en valores y por la paz



Equipo de entrenadores del programa Rugby Social, Barranquilla

Un plan de formación que combina deporte, trabajo y atención psicosocial:

Las sesiones de formación son también una forma de organizar encuentros para que jóvenes y entrenadores puedan debatir sus experiencias sobre 6 temáticas:

- **El deporte como filosofía de vida:** disciplina, organización, autoconocimiento, trabajo en equipo, cómo afrontar dificultades.
- **Deporte por la paz:** mirar el deporte como una herramienta estratégica, respeto por las normas, cohesión y convivencia.
- **Perseverancia:** valorando los esfuerzos propios y los de los demás, trabajando duro y con disciplina.
- **Respeto:** igualdad, escucha y comunicación activa.
- **Modelo de vida sana:** fomentar un modo de vida compatible con la práctica del deporte.
- **Proyecto de vida:** desarrollo de competencias, cultura general, dinámicas sociales, importancia de la escuela y la familia.

El Rugby, una nueva ruta para jóvenes en situación de vulnerabilidad



Joven participante del programa Rugby Social

Los barrios en los que se desarrolla el programa de Rugby Social están marcados por la pobreza, la inseguridad, la influencia de bandas criminales o el microtráfico de drogas. Por eso, la presencia de actores sociales como CLEO es esencial para permitir un cambio en la cotidianidad de sus habitantes.

Para este año, a nivel general en todas las sedes se realizaron 25 encuentros o escuelas para padres, con temáticas como crianza en contextos adversos, escucha activa y comunicación no violenta, autoridad positiva, salud mental y fortalecimiento familiar en tiempos de crisis, entre otros. En la mayoría de las comunidades hubo un bajo porcentaje de asistencia con relación al número de encuentros, debido a que son poblaciones que en sus núcleos familiares tienen trabajos informales y viven el día a día: asistir a una reunión significa perder medio día y la posibilidad de comer algo, según mencionan algunos padres de familia. Esta situación ocurre en barrios como Bendición de Dios, La Isla, Barlovento y Pinar del Río —zonas que en su mayoría son barrios de invasión y que concentran el 70% de la población migrante del proyecto de Rugby Social—. Esperamos plantear el próximo año estrategias para aumentar el porcentaje de asistencia en los encuentros de padres.

Actividades extracurriculares: intercambio con el Liceo Francés de Cali

En el marco del fortalecimiento de alianzas y el intercambio cultural, CLEO llevó a cabo por primera vez un intercambio deportivo con el Liceo Francés Paul Valéry de Cali, una experiencia enriquecedora que reunió a más de 30 niños y niñas entre los 12 y 15 años durante una semana en Barranquilla. Este espacio permitió no solo el desarrollo de actividades deportivas alrededor del rugby, sino también un valioso intercambio cultural, en el que los participantes recorrieron y conocieron de cerca los distintos barrios donde se implementa el programa. A través de estas visitas, los jóvenes pudieron compartir con las comunidades, comprender sus contextos y fortalecer valores como la empatía, el respeto y la solidaridad, consolidando así el deporte como herramienta de transformación social y de conexión entre territorios.

Más allá de la actividad deportiva, los jóvenes intercambiaron experiencias, conocieron sus respectivas realidades y construyeron nuevas amistades. Como muestra de los lazos creados, los estudiantes del Liceo Francés invitaron a los jóvenes de CLEO a visitar Cali para continuar fortaleciendo este intercambio. La jornada culminó con un simbólico intercambio de uniformes entre ambos grupos, reflejando el espíritu de amistad, respeto mutuo y ciudadanía global que caracterizó toda la experiencia.

Orientación vocacional:

856 NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES EN EL PROGRAMA	465 ENTRENAMIENTOS RECIBIDOS POR AÑO	54,5% DE LA POBLACIÓN SON NIÑAS
--	--	---

En 2025 se terminó el año con más de 856 niños, niñas y adolescentes haciendo historia y marcando la diferencia siendo parte del programa de Rugby Social en Colombia. Reciben cerca de 465 entrenamientos por año y 11 temáticas sociales mediante el modelo de las 4 C: Casa, Colegio, Cancha y Comunidad.

En Colombia contamos con 856 NNJ inscritos en el programa, de los cuales 430 son menores de 14 años; el 54,5% de esta población son niñas, lo que convierte los entrenamientos en espacios seguros que promueven la equidad y la igualdad de género.

Sedes en Barranquilla: Pinar del Río, Me Quejo, Barlovento, La Loma.



Niño participante del programa Rugby Social con su uniforme

Un programa que está dando frutos: cambios de comportamiento



Acción de juego durante un entrenamiento de Rugby Social

Aumento de:

- **La capacidad de compartir su experiencia:** en el campo, en la escuela o en casa, lo que favorece la creación de espacios para compartir y «captar» a los jóvenes.
- **El deseo de dedicar horas de la semana a una actividad:** el rugby se ha convertido en un nuevo motivo para dedicar 5 horas de la semana a una actividad disciplinaria.
- **Puntualidad y sentido de pertenencia a un equipo:** los valores del rugby se están convirtiendo en parte de la vida cotidiana de los jóvenes.
- **Capacidad de organización y reapropiación del espacio:** se observa a jóvenes que juegan al rugby sin la ayuda de entrenadores, en espacios habitualmente cedidos al fútbol.

Reducción de:

- **Comportamiento agresivo:** el espacio dedicado al rugby sirve para alejar a los jóvenes de la mala influencia de las bandas.
- **Falta de disciplina y respeto:** los valores del rugby pasan a formar parte de la vida cotidiana de los jóvenes.
- **Malos hábitos ligados al estilo de vida:** en el barrio de Rebolo, por ejemplo, los jóvenes tenían la costumbre de beber agua no apta para el consumo humano; gracias a las instrucciones de los entrenadores, este consumo ha disminuido.

Escolaridad y plan de vida

- **10** antiguos participantes son formadores centrales del programa en Barranquilla.
- **15** becas universitarias gracias al rugby.
- **35** casos de atención psicosocial en crisis al año.
- **El 70%** de los jóvenes que han terminado la escuela han accedido a cursos técnicos o de educación continuada.

- **4** niñas convocadas para formar parte de la liga de Rugby del Atlántico.
- **15** jóvenes convocados para formar parte de la liga de Rugby del Atlántico.
- **60** jóvenes forman parte, a nivel competitivo, de Spartans Rugby Club.
- **1** joven viajó a Francia para jugar como profesional en el club de Rugby de Lourdes.

1.3 Intercambio con 30 alumnos del Liceo Francés Paul Valéry de Cali

En el marco de sus acciones de sensibilización y apertura al mundo, CLEO organizó un intercambio con 30 estudiantes, niños y niñas, entre 13 y 16 años del Liceo Francés Paul Valéry de Cali. Este espacio permitió generar un diálogo intercultural en torno a temas de ciudadanía, compromiso social, solidaridad y realidades territoriales en Colombia. A través de actividades participativas, testimonios y encuentros con actores comunitarios, los estudiantes pudieron reflexionar sobre los desafíos sociales contemporáneos y el papel que pueden desempeñar las nuevas generaciones en la construcción de sociedades más inclusivas y resilientes. La experiencia fortaleció valores de empatía, respeto por la diversidad y ciudadanía global.

Más allá de la actividad deportiva, los jóvenes tuvieron la oportunidad de intercambiar experiencias, conocer sus respectivas realidades y construir nuevas amistades. Como muestra de los lazos creados durante el encuentro, los estudiantes del Liceo Francés invitaron a los jóvenes de CLEO a visitar Cali para continuar fortaleciendo este intercambio. La jornada culminó con un simbólico intercambio de uniformes entre ambos grupos, reflejando el espíritu de amistad, respeto mutuo y ciudadanía global que caracterizó toda la experiencia.

1.4 Empoderamiento juvenil: Club de Rugby competitivo Spartans

Spartans Rugby Club: el club de la ONG CLEO, afiliado a la Federación Colombiana de Rugby, como consagración de los jóvenes.



Jugadores de Spartans Rugby Club en torneo y entrenamiento

CLEO ha desarrollado dos equipos masculinos inscritos en la liga de rugby del Atlántico (un equipo juvenil y un equipo adulto) y un equipo femenino. 60 jóvenes de entre 14 y 25 años del programa Rugby Social forman ahora parte de estos equipos a nivel competitivo, lo que los ha llevado a conseguir los siguientes reconocimientos a nivel regional y nacional en ciudades como Medellín, Santa Marta, Cereté y Corozal:

- Subcampeones juveniles Puerta de Oro 2020.
- Campeones (invictos) circuito de 7s 2020.
- Campeones juveniles Gustavo Rocha 2022.
- 3er puesto Mayores XV's Gustavo Rocha 2022.
- Subcampeones masculino torneo regional Perla de la Sabana 2022.
- Campeonas femeninas Perla de la Sabana 2022.
- Campeones juveniles Copa Cereté 2022.
- Campeones juveniles Lucas Caro — 1er puesto regional, 3er puesto nacional 2023.
- Campeonas juveniles Lucas Caro — 1er puesto regional.
- Campeones 2D Mayores XV's Gustavo Rocha 2023.
- Campeones 2D Mayores XV's Puerta de Oro 2024.
- Subcampeones juveniles Lucas Caro 2024.
- Lucas Caro fase regional — campeones juveniles 2025.
- Sebastián Palacios, torneo internacional — campeones juveniles 2025.
- Lucas Caro fase nacional — campeones juveniles 2025.
- Torneo Perla de la Sabana — subcampeones masculinos 2025.
- Torneo Perla de la Sabana — 3er puesto mayores femenino 2025.

4 NIÑAS CONVOCADAS A LA LIGA DE RUGBY DEL ATLÁNTICO	17 JÓVENES CONVOCADOS A LA LIGA DE RUGBY DEL ATLÁNTICO	1 JOVEN PROFESIONAL EN EL CLUB DE RUGBY DE LOURDES (FRANCIA)
---	--	--

Alianzas que construyen futuro

En todo este camino recorrido hemos contado con el apoyo de entidades francesas como:

- Rugby French Flair
- Alcaldía de Lourdes — Francia
- Air France (sede Bogotá)
- Liga de Rugby del Atlántico
- Fundación Santo Domingo
- Sport dans la Ville

1.5 Reinserción social: Establecimiento penitenciario y carcelario El Bosque

En el marco del programa de Reinserción Social, CLEO desarrolló seis talleres de rugby social y habilidades para la vida con jóvenes del Centro de Reclusión El Bosque, generando espacios de aprendizaje enfocados en la disciplina, el trabajo en equipo, la resolución pacífica de conflictos y la construcción de proyectos de vida. Como resultado de este proceso, se estructuró un plan de trabajo a implementar durante 2026, orientado a dar seguimiento continuo a jóvenes reincidentes con condenas menores. Este plan busca fortalecer sus capacidades personales y sociales, facilitando su proceso de reintegración y reduciendo los índices de reincidencia a través del acompañamiento sostenido y el deporte como herramienta de transformación.

1.6 Ayudas humanitarias de emergencia

Entrega de Kits escolares

En articulación con aliados estratégicos, CLEO consolidó una alianza con Ansired que permitió la entrega de 150 kits escolares completos a los participantes del programa de Rugby Social pertenecientes a la IED Brisas del Río, institución con la que se viene trabajando de manera continua desde el año 2023. Esta iniciativa contribuye al fortalecimiento de las trayectorias educativas de los niños, niñas y adolescentes, brindándoles herramientas esenciales para su permanencia escolar y reforzando el compromiso del programa con el desarrollo integral de sus participantes.

Entrega de Regalos de Navidad

De igual manera, se estableció una valiosa alianza con el Hotel Hilton Garden Inn, a través de la cual se han desarrollado talleres de proyecto de vida y sesiones de orientación vocacional basadas en las oportunidades laborales que ofrece el sector hotelero. Además, el hotel ha sido

un aliado clave en la realización de actividades conmemorativas como el Día del Niño y la Navidad, mediante la donación de juguetes, meriendas y material de apoyo, aportando de manera constante al bienestar y la generación de experiencias significativas para los niños y niñas vinculados al programa.

Misión odontológica 2025

Una vez más se realizó la misión odontológica organizada por la Presidenta de CLEO Francia, Maguy Levy, que este año trajo a 3 odontólogos-cirujanos y 1 enfermera. Durante 10 días se atendió a 1.033 personas entre Barranquilla y Malambo, en el departamento del Atlántico, y María La Baja y Barú, en el departamento de Bolívar.

La siguiente tabla presenta los principales resultados de la misión:

	BARRANQUILLA			MARIA LA BAJA				LA BOQUILLA		TOTALES
FECHAS	3-ago	4-ago	5-ago	7-ago	8-ago	9-ago	10-ago	12-ago	13-ago	
LUGARES	La Isla	Pinar del rio	Mequejo							
Numero total de personas atendidas	113	85	84	74	86	99	51	83	94	769
Numero de niños y niñas	18	31	30	20	42	50	19	34	31	275
% de niños y niñas diagnosticados	29	37	18	22	51	45	85	53	85	47,2
Numero de mujeres y niñas	81	49	50	47	61	68	32	43	51	482
% de niñas y mujeres	72	58	60	64	71	69	63	52	54	62,5
Numero de extracciones necesarias	35	37	34	35	28	22	15	28	29	263
Numero de OC necesarias	12	14	13	11	4	8	4	9	12	87
% de niños con necesidades de extracciones	4	13	39	1	34	50	2	15	25	20,3
% de niños con necesidades de OC	4	14	17	4	1	50	0	8	17	14,6
Numero de niños y niñas atendidos	18	31	30	20	42	50	19	19	31	260
Numero de niños con OC	2	2	5	3	0	2	0	1	2	17
Numeros de mujeres con OC	8	9	4	0	3	6	3	3	0	36
Numero de extracciones realizadas	35	37	34	36	28	22	15	28	29	264
Numero de OC realizadas	12	14	13	11	4	8	4	9	12	87
% de efectividad total										100
% de efectividad para extracciones										100
% de efectividad para OC										100

Apoyos de emergencia individuales

La Corporación CLEO brindó ayudas de emergencia a más de 32 familias en situación de gran vulnerabilidad, incluyendo personas privadas de la libertad y pospenados.

2. Consultorías

A nivel de consultorías, el año 2025 permitió consolidar el rol líder de la Corporación CLEO en formulación de proyectos para organizaciones internacionales, así como en la evaluación de proyectos, realizando 5 evaluaciones finales con clientes como Oxfam Guatemala, COOPI, Johanniter y Heartland Alliance International (HAI).

Se realizaron además dos estudios sobre la localización en Colombia y América Latina, más de 50 horas de asesoría a organizaciones sociales de base y a fundaciones empresariales, y se dictaron 40 horas de clases en gestión de proyecto con enfoque de marco lógico para 4 redes comunitarias en salud de Santa Marta, Palmira (Valle) y Cali.

A continuación se presentan las principales misiones de consultoría realizadas en 2025:

Colombia

War Child — *Evaluación final del proyecto MAE KIWE de participación juvenil en Chocó, Cauca y Valle del Cauca (mayo–jun. 2025)*

CLEO realizó la evaluación final del proyecto MAE KIWE, orientado a fortalecer la participación juvenil en Chocó, Cauca y Valle del Cauca. El proceso permitió identificar resultados, aprendizajes y oportunidades de mejora para promover el liderazgo y la incidencia de jóvenes en territorios afectados por conflictos y desigualdades.

PSAI — *Evaluación intermedia del fortalecimiento del sector salud y el acceso de migrantes a servicios de salud en contexto COVID-19 (jul.–ago. 2025)*

Se desarrolló la evaluación intermedia de una intervención enfocada en fortalecer las capacidades del sector salud y mejorar el acceso de población migrante a servicios de salud en el contexto posterior a la pandemia. La consultoría aportó evidencia para ajustar estrategias y optimizar resultados durante la implementación.

Johanniter Unfall Hilfe — *Evaluación final de proyecto (jul.–ago. 2025)*

CLEO lideró la evaluación final de un proyecto de cooperación orientado a poblaciones vulnerables en Colombia, analizando su pertinencia, eficacia, sostenibilidad e impacto. Los hallazgos permitieron documentar logros, lecciones aprendidas y recomendaciones para futuras intervenciones.

Humanity & Inclusion — *Major Giving Officer — búsqueda de fondos privados en Colombia (ene.–dic. 2025)*

Durante 2025 CLEO acompañó a Humanity & Inclusion en la identificación y gestión de oportunidades de financiamiento privado en Colombia, incluyendo análisis de donantes, prospección estratégica y fortalecimiento de mecanismos para diversificar las fuentes de ingresos de la organización.

Malteser International Américas — *Evaluación de fase 1 y estudio de factibilidad del proyecto MAP Salud, salud materna e infantil en La Guajira para BMZ (feb.–abr. 2025)*

CLEO realizó la evaluación de la primera fase y el estudio de factibilidad del proyecto MAP Salud en La Guajira, generando evidencia técnica para orientar la toma de decisiones y el diseño de una posible fase de ampliación financiada por BMZ.

Guatemala

Oxfam Guatemala — *Evaluación final consolidada, buenas prácticas y aprendizajes del programa de salud y derechos sexuales y reproductivos*

Evaluación final del programa “Promoviendo la salud y los derechos sexuales y reproductivos de mujeres adultas, mujeres jóvenes, niñas adolescentes y mujeres trans, mayas, garífunas y mestizas en Guatemala”.

Ecuador – Venezuela – Colombia

Johanniter Unfall Hilfe — *Estudio de factibilidad — proyecto Futuro, salud sexual y reproductiva para BMZ (ene.–mar. 2025)*

CLEO lideró estudios de factibilidad en Colombia, Ecuador y Venezuela para identificar oportunidades de intervención en salud sexual y reproductiva, generando recomendaciones para el diseño de programas adaptados a poblaciones vulnerables y contextos fronterizos.

Johanniter Unfall Hilfe — *Evaluación final — derechos humanos, prevención de violencia de género e inclusión de personas con discapacidad*

Evaluación final del proyecto “Derechos humanos, prevención de la violencia de género e inclusión de personas con discapacidad en zonas rurales prioritarias de Colombia y Venezuela”.

COOPI — *Evaluación final del Consorcio CONHAVE — proyecto humanitario de protección y salud, financiado por ECHO (Venezuela)*

Evaluación final de un proyecto humanitario de protección y salud implementado en Venezuela.

Pakistán e Indonesia

CIVICUS — *Evaluación de capacidades de socios locales*

CLEO realizó una evaluación institucional para Accountability Lab Pakistan y para la organización Tifa Foundation en Indonesia, orientada a analizar capacidades organizacionales, sistemas de gestión, gobernanza y cumplimiento, identificando fortalezas, riesgos y oportunidades de mejora.

Argentina

CIVICUS — *Evaluación de capacidades de socios locales: Wingu*

CLEO realizó una evaluación institucional para Wingu en Argentina, orientada a analizar capacidades organizacionales, sistemas de gestión, gobernanza y cumplimiento. El proceso permitió identificar fortalezas, riesgos y oportunidades de mejora para fortalecer la transparencia, la rendición de cuentas y la sostenibilidad institucional.

Otras consultorías destacadas

CARE Colombia — *Estrategia de localización y diseño estratégico*

Acompañamos a CARE Colombia en la construcción de su estrategia institucional 2026–2030 mediante un proceso participativo de análisis organizacional, definición de apuestas estratégicas y fortalecimiento de capacidades para la localización. La consultoría facilitó la construcción colectiva de una visión de impacto, identificando oportunidades para ampliar el liderazgo local, la innovación y la sostenibilidad programática.

Fe y Alegría Venezuela — *Evaluación final “Escuelas Seguras y Protectoras”*

Evaluación final de un programa orientado a fortalecer entornos educativos seguros y protectores para niños, niñas y adolescentes en Venezuela. La consultoría analizó resultados en materia de protección, bienestar y fortalecimiento comunitario, generando aprendizajes clave para futuras intervenciones educativas en contextos de alta vulnerabilidad.

HAI — *Estudio de mercado para medios de vida e inclusión económica*

Análisis de mercado para identificar oportunidades de generación de ingresos e inclusión económica de población migrante, refugiada y de acogida en Colombia. El estudio aportó evidencia para orientar procesos de empleabilidad, emprendimiento y fortalecimiento económico en contextos de movilidad humana.

HAI — *Evaluación de impacto del programa “Pasos para la Integración”*

CLEO lideró la evaluación de resultados e impacto de uno de los programas de integración socioeconómica más importantes para población migrante y vulnerable en Colombia. La consultoría permitió medir cambios en medios de vida, acceso a derechos y cohesión social, generando recomendaciones para la sostenibilidad y escalabilidad del modelo.

2. Fundraising para CLEO: formulación de convocatorias para consultorías y proyectos

Se formularon 152 convocatorias, de las cuales 19 se ganaron, con un porcentaje de éxito del 12,5%. Es interesante notar que se siguen ganando convocatorias en otros países de América Latina y particularmente en América Central, así como en otros continentes, como fue el caso de Asia.

Estos resultados se obtuvieron en un contexto internacional particularmente desafiante para el sector social y humanitario. Durante 2025 se profundizó la tendencia de reducción de fondos de cooperación internacional, producto de ajustes presupuestarios de gobiernos donantes, cambios en prioridades geopolíticas y una creciente presión sobre los recursos destinados al desarrollo y la acción humanitaria. Este escenario ha incrementado significativamente la competitividad entre organizaciones, elevando los estándares técnicos y los requisitos de experiencia para acceder a financiamiento.

En este contexto, la obtención de 19 convocatorias y la consolidación de oportunidades en América Latina, América Central y Asia reflejan la capacidad de CLEO para adaptarse a un entorno cada vez más exigente, mantener altos niveles de calidad técnica y posicionarse como un socio confiable para organismos internacionales, fundaciones y entidades de cooperación. Asimismo, la diversificación geográfica de las adjudicaciones contribuye a reducir riesgos asociados a la concentración de financiamiento y fortalece la proyección internacional de la organización.

3. Fortalecimiento institucional

3.1 Redes comunitarias en salud de Cali, Palmira (Valle del Cauca) y Santa Marta (Magdalena)

CLEO, como operador de OIM Salud en Colombia, inició un nuevo proyecto para el fortalecimiento de líderes y lideresas de Venezuela y Colombia que integran redes comunitarias en salud conformadas por OIM hace más de 2 años.

Objetivo general del proyecto

Fortalecer las capacidades de los líderes y lideresas de las Redes Comunitarias de Salud en los municipios de Cali y Palmira (Valle del Cauca) y Santa Marta (Magdalena), a través de un curso teórico-práctico sobre formulación de proyectos de salud comunitaria, el acompañamiento en la ejecución de los proyectos formulados y el proceso de formalización de las redes como Organizaciones de Base Comunitaria.

Objetivos específicos

- Realizar seis sesiones teórico-prácticas presenciales, con una duración total de 32 horas de formación.
- Realizar el acompañamiento personalizado en la formulación y ejecución de los proyectos de las tres Redes Comunitarias en Salud (RCS).
- Realizar el acompañamiento técnico a las tres RCS en su proceso de formalización como Organizaciones de Base Comunitaria.

Metodología

La consultoría se desarrolló con base en un enfoque pedagógico constructivista, basado en la metodología “aprender haciendo” que permite una intervención de corte transversal en lo personal, social y laboral, lo que permite desarrollar actividades y obtener los resultados estratégicos propuestos de acuerdo con el análisis del diagnóstico situacional. La metodología didáctica implicó la participación de los asistentes, a lo largo de todas las sesiones y el proceso de formación, configurándose como una estrategia fundamental de enseñanza-aprendizaje que permite la autoevaluación y la generación de actitudes transformadoras, alineadas con la teoría del aprendizaje social.

Los lineamientos pedagógicos del contenido se basaron entonces en el enfoque constructivista, que promueve la construcción activa del aprendizaje a partir de conocimientos previos (Piaget, Wallon y Vygotsky). Se integraron metodologías como “aprender haciendo” (Dewey, 1930), que resalta la experiencia práctica, y el aprendizaje significativo (Ausubel, 1963), que vincula los nuevos conocimientos con los existentes. También se incluyeron la pedagogía afectiva (M. De Zubiría, 2004), centrada en la enseñanza basada en emociones, y la pedagogía dialogante (J. De Zubiría, 2010), que considera los contextos socioculturales. Finalmente, la didáctica (Hernández, 2011) promovió la construcción colectiva del conocimiento mediante la interacción y recursos prácticos.

Contenidos de las sesiones

Los contenidos de las sesiones se basaron en formatos de presentación de propuestas a convocatorias sencillas y de entidades como alcaldías o el Ministerio del Interior, abordando conceptos fundamentales y ejemplos contruidos de manera participativa para asegurar la comprensión de los asistentes. Se

fortalecieron tanto las capacidades colectivas de las tres Redes Comunitarias como las individuales, buscando homogeneizar los niveles de conocimiento, y promover el desarrollo personal en liderazgo comunitario, desde otros criterios como puntualidad, compromiso, diligencia, y trabajo en equipo. Cualidades que se consideran fundamentales para garantizar no solo una participación efectiva en las sesiones, sino también para consolidar redes más cohesionadas y funcionales.

Las formaciones se diseñaron para responder a las necesidades de los participantes, basándose en marcos conceptuales establecidos y priorizando tanto la asimilación como la aplicación práctica del conocimiento. Las sesiones, mayormente presenciales, combinaron teoría con ejercicios prácticos y lúdicos para reforzar el aprendizaje, mientras que en Santa Marta se añadieron espacios de refuerzo virtual y presencial para homogenizar niveles y aclarar dudas.

Cada encuentro incluyó actividades grupales para fomentar confianza y trabajo en equipo, permitiendo a las Redes avanzar en la formulación de sus proyectos, y su perspectiva colectiva, logrando un primer borrador al cierre de la tercera sesión, que posteriormente fue perfeccionándose en las sesiones siguientes.

Finalmente, el acompañamiento técnico tomó en cuenta criterios territoriales y los niveles de conocimiento de los asistentes, nivelando hacia estándares más altos y fortaleciendo la formulación y ejecución práctica de los proyectos con resultados efectivos.

Recomendaciones para la sostenibilidad — a nivel institucional

- **Promover la capacitación en gestión organizacional y en ofimática:** Ofrecer talleres y asesorías que ayuden a la red a desarrollar competencias en gestión, administración y liderazgo de organizaciones comunitarias. Esto permitirá mejorar la estructura organizacional interna y facilitar la colaboración entre los miembros, optimizando la toma de decisiones y la planificación de proyectos.
- **Fortalecimiento del liderazgo comunitario:** Establecer programas de mentoría para líderes que confirma la red, con el objetivo de fomentar el desarrollo de habilidades en gestión, comunicación y resolución de conflictos.
- **Fomentar una cultura de trabajo colaborativo y participación activa:** Promover la participación activa y equitativa de todos los miembros de la red, implementando prácticas de trabajo en equipo que refuercen la cooperación y la distribución de responsabilidades. Esto contribuirá a la construcción de un sentido de pertenencia y compromiso que es fundamental para la sostenibilidad a largo plazo.
- **Transparencia y rendición de cuentas:** Fomentar la implementación de un sistema de prácticas de rendición de cuentas internas y externas para garantizar la transparencia en el uso de recursos y la ejecución de actividades de la red.
- **Garantizar el acceso a materiales de apoyo y recursos continuos:** Asegurar que los participantes tengan acceso a recursos educativos, ejemplos de mejores prácticas y plantillas útiles que faciliten la implementación de proyectos. La entrega continua de material complementario apoyará la aplicación de los conocimientos adquiridos de manera autónoma. Una estrategia podría ser la creación de una plataforma virtual (ya sea blog o sitio web) que permita a las redes compartir información, acceder a recursos formativos y mantener una comunicación constante entre sus integrantes.

- **Formalización de las Redes Comunitarias de Salud:** Para completar el proceso de acompañamiento y formalización, es esencial promover la inscripción legal de las redes como organizaciones comunitarias reconocidas. Esto incluye el apoyo en la elaboración de documentos legales y en el cumplimiento de los requisitos necesarios para su registro oficial. La formalización abrirá oportunidades para acceder a financiamiento y establecer alianzas con instituciones gubernamentales y ONGs.
- **Desarrollar un plan de sostenibilidad financiera:** Apoyar a la red en la identificación de fuentes de financiamiento diversificadas, tales como fondos gubernamentales, donaciones privadas y crowdfunding, para asegurar recursos que respalden sus actividades. Además, es fundamental promover la creación de proyectos autogestionables que generen ingresos y contribuyan a la sostenibilidad económica. Esto permitirá que los líderes, quienes actualmente no reciben compensación económica y deben equilibrar sus responsabilidades con otras fuentes de ingreso, puedan participar de manera más activa en la formación y en las actividades de la red, garantizando la continuidad y efectividad de sus proyectos a largo plazo. Una estrategia podría ser la creación de un fondo comunitario rotativo gestionado por las redes, que pueda ser utilizado para financiar proyectos pequeños y garantizar la sostenibilidad económica de sus iniciativas.
- **Alianzas estratégicas:** Establecer acuerdos con entidades locales, regionales y nacionales, como Secretarías de Salud, organizaciones internacionales, universidades, u otras redes, para obtener recursos técnicos, financieros y humanos que respalden y fortalezcan sus actividades.
- **Inclusión en políticas públicas:** Abogar por la inclusión de las Redes Comunitarias de Salud en mesas de trabajo y espacios de decisión en políticas públicas relacionadas con salud comunitaria, promoviendo su participación activa y su reconocimiento como actores clave.

Recomendaciones para la sostenibilidad — a nivel comunitario

- **Implementación de un sistema de seguimiento:** Establecer un mecanismo de monitoreo comunitario que permita evaluar de manera periódica los avances de los proyectos y su impacto en las comunidades, así como el seguimiento de las asistencias y asesorías brindadas por cada miembro de la red. Un ejemplo de esto es la implementación de una planilla de control entregada en Santa Marta, que permitió a los líderes de la red registrar de forma sistemática las atenciones realizadas y recopilar datos clave sobre sus actividades. Esta herramienta no solo facilita la gestión de información y el análisis de resultados del liderazgo, sino que también promueve una mayor transparencia y una toma de decisiones más informada con base a las tendencias de la demanda de servicios por parte de las comunidades.

El impacto de esta estrategia se refleja entonces en una mayor visibilidad de las acciones de cada miembro de la red, comunicando su valor y logros a posibles financiadores y aliados estratégicos, y abriendo nuevas oportunidades de apoyo y colaboración para la sostenibilidad y expansión de sus proyectos comunitarios.

- **Rotación de responsabilidades:** Establecer un sistema de rotación en roles clave dentro de las redes para fomentar el desarrollo de capacidades entre todos los integrantes y evitar la dependencia de unos pocos líderes con más experiencia dentro de la red.

- **Intercambio de experiencias:** Organizar encuentros periódicos entre las redes para compartir aprendizajes, estrategias exitosas y desafíos, fomentando un aprendizaje colaborativo.
- **Promoción de actividades autogestionadas:** Fomentar que las redes desarrollen proyectos que integren componentes autogestionados, como talleres productivos o iniciativas de generación de ingresos, adaptados a sus contextos de trabajo en salud mental o salud sexual. Estas actividades podrían incluir la realización de talleres comunitarios que capaciten a los participantes en habilidades prácticas (por ejemplo, técnicas de relajación y manejo del estrés en salud mental o educación sobre derechos sexuales y reproductivos), que no solo contribuyan al bienestar de la comunidad, sino que también generen ingresos para la red.
- **Empoderamiento de nuevos líderes:** Identificar y formar a nuevos líderes dentro de las comunidades para asegurar la continuidad del trabajo comunitario y garantizar la sostenibilidad a largo plazo.
- **Redes intercomunitarias:** Fomentar la creación de una red regional de Redes Comunitarias de Salud que facilite la colaboración, el intercambio de recursos y la incidencia política conjunta.
- **Fortalecimiento de vínculos con actores clave:** Cultivar y mantener relaciones activas con instituciones locales, académicas y organizaciones internacionales en los territorios donde se encuentran los miembros de la red, con el fin de asegurar un respaldo técnico y financiero continuo. Estas alianzas pueden facilitar el acceso a recursos, conocimientos especializados y oportunidades de colaboración que fortalezcan la capacidad de la red para implementar sus proyectos y alcanzar sus objetivos de manera sostenible.

Conclusiones

El proceso de formación y acompañamiento llevado a cabo para las Redes Comunitarias de Salud (RCS) de Cali, Palmira, y Santa Marta mostró resultados positivos, logrando avances importantes tanto en el fortalecimiento de capacidades como en la formulación y gestión de proyectos comunitarios. Las redes lograron formular cuatro proyectos¹ que abordan de manera específica los desafíos de salud en sus comunidades, lo que demuestra una adecuada asimilación de los conocimientos impartidos y compromiso por parte de un buen número de participantes.

Durante el desarrollo de las sesiones formativas, la metodología "aprender haciendo", que incluyó dinámicas prácticas y ejemplos aplicados, resultó ser una herramienta eficaz para la comprensión y aplicación de conceptos como el marco lógico y la planificación de actividades. Sin embargo, la precisión en la elaboración de cronogramas y la definición de indicadores necesita atención adicional para lograr un nivel óptimo de calidad y efectividad.

En cuanto a la participación, esta fue activa pero desigual entre las redes. La Red de Palmira se destacó por su alta representatividad y constancia, mientras que la Red de Cali se benefició de un acompañamiento más cercano debido a su menor número de participantes. Por su parte, la Red de Santa Marta contó con un apoyo cercano en la medida en que las condiciones de las sesiones y la disposición de los participantes lo

¹ De los cuatro proyectos, tres ya fueron enviados a la oficina nacional, y uno está pendiente por envío por parte del grupo de Salud Sexual y Reproductiva de Santa Marta.

permitieron. Este aspecto tuvo un impacto en el ritmo de trabajo y la profundidad de los resultados obtenidos. A pesar de estos desafíos, la respuesta de las redes y el impacto inicial de los proyectos demuestran que el proceso formativo fue un paso crucial para el fortalecimiento de sus capacidades.

De esto, resultó ser una de las fortalezas de este proceso, ya que permitió adaptar las orientaciones a las necesidades específicas de cada red y facilitó un aprendizaje más efectivo. Sin embargo, es importante implementar estrategias adicionales para fomentar una mayor autonomía y participación activa de los integrantes, lo cual será esencial para garantizar la sostenibilidad de las iniciativas.

En esta línea, para garantizar la sostenibilidad y éxito de futuras acciones, es fundamental continuar con la capacitación periódica, centrada en las áreas de mejora identificadas, como la formulación de cronogramas precisos, la definición clara de indicadores y otras competencias organizacionales relevantes para la formalización de las redes. Además, extender el apoyo técnico a las fases de implementación y seguimiento de los proyectos contribuirá a fortalecer la autonomía de las redes y a asegurar su impacto a largo plazo.

Finalmente, es importante considerar la inclusión de componentes autogestionados que permitan a las redes generar ingresos y garantizar la sostenibilidad de sus acciones, así como el fortalecimiento de la gobernanza y la promoción de la inclusión de estas redes en espacios de toma de decisiones locales y regionales, por lo que también se recomienda implementar mecanismos de monitoreo y evaluación continuos para medir el impacto de los proyectos ejecutados, así como el desarrollo del liderazgo de los integrantes de las redes; así como también facilitar espacios de intercambio entre redes, ya que permitirá compartir buenas prácticas, superar desafíos comunes y contribuir al desarrollo de una red más robusta y colaborativa.

3.2 Coalición por Venezuela

Coalición por Venezuela es la red más grande de organizaciones lideradas por migrantes y refugiados venezolanos, agrupando a más de 106 ONG en el mundo y 26 organizaciones en Colombia con incidencia territorial en todos sus departamentos. Es una asociación sin fines de lucro y no partidista, miembro del Consejo Asesor Global del ACNUR y del Refugee Advisory Group de Medidas Complementarias y Asentamiento, colideado por el ACNUR y el Gobierno de Australia. CLEO es miembro desde 2019 y, tras participar en el encuentro regional anual en Panamá en octubre de 2023, se ofreció a realizar un proceso de fortalecimiento de capacidades pro bono para las organizaciones miembro del capítulo Colombia.

Objetivo general de la consultoría

Brindar asistencia técnica y acompañamiento a las organizaciones de la sociedad civil de Coalición por Venezuela para formar, mejorar o reestructurar su órgano de gobierno, planificación estratégica, capacidades de rendición de cuentas y formulación de proyectos, con estándares internacionales.

Objetivos específicos:

- Valorar las estrategias, procesos, enfoques, actividades y herramientas implementadas en el logro de los resultados en la lógica de intervención de los tres sectores del proyecto en el contexto actual.
- Evaluar la pertinencia, eficiencia, eficacia e impacto del proyecto, con especial atención en el objetivo general del proyecto
- Identificar nudos críticos, brechas y lecciones aprendidas (buenas prácticas), recomendaciones que puedan ser de utilidad para los socios, los donantes y las personas beneficiarias y destinatarias del proyecto a fin de contribuir a alcanzar el objetivo general. Estos hallazgos serán fundamentales para fortalecer a los socios locales y al consorcio, tanto en su actuación conjunta como en sus acciones a nivel operativo.

Proceso — “Creciendo juntos”

El proceso constó 3 fases: diagnóstico mediante encuesta de nivel, elaboración de un semáforo de capacidades (rojo, amarillo, verde), y estructuración de un plan de formación adaptado a cada nivel del semáforo. El diagnóstico se basó en criterios de identificación, gestión de talento humano, operación, proyectos y herramientas metodológicas.



A partir de los 21 diagnósticos se realizaron 21 informes de análisis de capacidades con un plan de fortalecimiento y recomendaciones específicas. Se realizaron 4 sesiones de acompañamiento individual a 2 organizaciones en rojo y 1 en amarillo que cumplieron con el envío de tareas; por falta de tiempo de CLEO y de las organizaciones en rojo no se pudo hacer más sesiones individuales, pero se agendarán antes de que termine el año.

Se realizaron 2 sesiones de formación virtual sobre formulación de proyectos, abiertas a todas las organizaciones: 11 asistieron a la primera y 10 a la segunda. Varias organizaciones, todas en rojo y amarillo, enviaron ejercicios de formulación para recibir corrección.

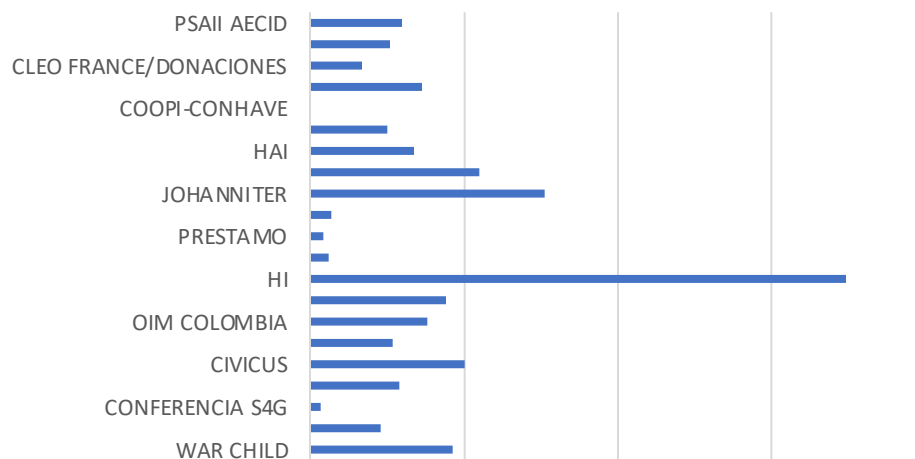
Se fortalecieron 15 organizaciones en formulación de proyectos, planificación estratégica y rendición de cuentas, de un total de 19 organizaciones de la Coalición por Venezuela en Colombia acompañadas. 1 organización pasó de rojo a amarillo y 2 organizaciones pasaron de amarillo a verde. CLEO espera poder continuar con esta iniciativa pro bono el año entrante.

4. Información financiera

La Corporación CLEO ejecutó **\$749.000.000 COP**, de los cuales un 18% fue para la implementación de proyectos financiados por donantes y un 82% correspondió a consultorías. Es el porcentaje más alto de ejecución de proyectos que se ha tenido.



Donantes 2025 por peso financiero



Número de donantes por año

Año	Total	Consultorías	Proyectos
2017	6	5	1
2018	9	6	3
2019	13	8	5
2020	16	8	8
2021	20	14	6
2022	20	17	3
2023	27	20	7
2024	31	24	7
2025	17	14	3

Los márgenes realizados sobre la venta de los servicios pudieron reinvertirse en un 100% en los proyectos sociales de la Corporación. En promedio, se logró reinvertir el **72%** de las consultorías realizadas.

5. Metas alcanzadas 2025

Consolidado

830	+80%
BENEFICIARIOS DIRECTOS	EN PROGRAMAS DE NNJ Y RUGBY SOCIAL

LOGROS	2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017	ACUMULADO
Proyectos formulados	165	70	64	110	81	93	28	45	21	677
Evaluación de impacto	7	6	6	8	6	5	3	5	3	49
Estudios varios (factibilidad etc..)	6	2	3	2	1	0	0	0	0	14
Personas privadas de libertad en proyecto de reinserción social	100	80	90	430	520	180	20	97	100	1617
Niños y niñas en formación integral/Rugby social	678	400	380	350	210	130	45	182	100	2475
Jóvenes en emprendimiento cultural y proyecto de vida	8	50	10	20	650	110	110	113	52	1123
Horas de docencia	112	40	20	25	52	16	15	88	20	388
Pospendados y sus familias en reinserción	1	10	10	10	15	69	32	32	0	179
Mujeres emprendedoras	50	250	270	3	2	3	60	79	0	717
Población LGBTI en proyecto de empoderamiento	0	5	5	10	12	11	9	0	0	52
Horas de asesoría	340	250	250	250	350	120	90	298	80	2028
Misiones humanitarias realizadas	2	1	2	1	1	2	2	1	1	13
Beneficiarios directos de misiones humanitarias	830	1000	1300	250	180	1100	3090	250	100	8100
Países de intervención	8	6	5	4	4	2	1	1	1	32
Fortalecimiento a ONG	4	5	4	4	3	3	3	2	2	30
% éxito a convocatoria	12,6	15	14	17	12	8	5	5	5	10,4
Empleo generado entre participantes de proyecto	6	12	7	4	14	11	10	7	7	78

Durante 2025 la Corporación CLEO consolidó su crecimiento programático y técnico, alcanzando de manera directa a **830 beneficiarios** a través de sus diferentes proyectos sociales. El programa con mayor cobertura continuó siendo el de **niños, niñas y jóvenes vinculados a procesos de formación integral y Rugby Social**, que representó más del 80% de los participantes directos atendidos durante el año. Estos resultados

reflejan la apuesta de la organización por la prevención, la inclusión social y el fortalecimiento de habilidades para la vida en comunidades vulnerables.

152 CONVOCATORIAS PRESENTADAS	13 FORMULACIONES DE PROYECTO PARA ALIADOS	12,6% TASA DE ÉXITO
---	---	-------------------------------

Asimismo, la organización mantuvo una fuerte capacidad de incidencia a través de la formulación y gestión de proyectos, alcanzando **152 convocatorias presentadas y 13 formulaciones de proyecto para aliados**, la cifra más alta de los últimos años. Aunque el contexto internacional estuvo marcado por una reducción de los recursos de cooperación y una creciente competencia por el acceso a fondos, CLEO logró mantener una tasa de éxito del **12,6%**, contribuyendo a la sostenibilidad de sus programas y a la diversificación de sus fuentes de financiamiento.

50 MUJERES EMPRENDEDORAS ACOMPAÑADAS	6 INSERCIÓNES LABORALES	340+ HORAS DE ASESORÍA TÉCNICA
--	-----------------------------------	--

En materia de fortalecimiento socioeconómico se acompañó a **50 mujeres emprendedoras**, se generaron oportunidades de inserción laboral para **6 participantes** y se brindaron más de **340 horas de asesoría técnica y acompañamiento especializado**, evidenciando el compromiso de la organización con la autonomía económica, la inclusión laboral y el fortalecimiento de capacidades.

7 EVALUACIONES DE IMPACTO	6 ESTUDIOS ESPECIALIZADOS	8 INTERVENCIONES DE INCIDENCIA INTERNACIONAL	4 PROCESOS DE FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL
-------------------------------------	-------------------------------------	--	--

El componente de gestión del conocimiento y fortalecimiento institucional continuó siendo un eje estratégico para la Corporación. Durante 2025 se realizaron **7 evaluaciones de impacto, 6 estudios especializados, 8 intervenciones de incidencia internacional y 4 procesos de fortalecimiento organizacional**, contribuyendo a mejorar la calidad, la rendición de cuentas y la generación de evidencia para la toma de decisiones.

Una mirada histórica: 2017 – 2025

+8.100 PERSONAS BENEFICIADAS DIRECTAMENTE	2.475 NNJ EN PROCESOS DE FORMACIÓN INTEGRAL	717 MUJERES EMPRENDEDORAS APOYADAS
---	---	--

49

EVALUACIONES DE IMPACTO REALIZADAS

14

ESTUDIOS ESPECIALIZADOS REALIZADOS

Desde una perspectiva histórica, entre 2017 y 2025 la Corporación CLEO ha beneficiado de manera directa a más de 8.100 personas, acompañado a **2.475 niños, niñas y jóvenes** en procesos de formación integral, apoyado a **717 mujeres emprendedoras** y desarrollado **49 evaluaciones de impacto** y **14 estudios especializados**, consolidándose como un actor de referencia en evaluación, fortalecimiento organizacional, inclusión social y desarrollo comunitario en América Latina.

Cécile Lavergne
Representante Legal
CC 2000010358